

2^e SALON DE L'IMMOBILIER Var - Côte d'Azur

www.salonimmobilier-var.com

12, 13 et 14 Septembre 2008

TOULON • Zénith Oméga

Entrée gratuite

Village
énergies renouvelables
éco-construction
Enerbat

Conférences
—
Consultations
notariales
gratuites

Banques et
Financements
—
Investissements
& Conseils

Tout
l'immobilier : neuf,
ancien, maisons
individuelles
...



Organisé par

VarExpo®
Salons - Congrès - Expositions

SALON DE L'IMMOBILIER VAR-COTE D'AZUR

12, 13 et 14 septembre 2008 de 10h à 19h

CONTACTS PRESSE

**Organisation : LAURENT DUTRUCH 04.94.29.70.89 / 06.82.84.49.05 /
Fax. 04 94 46 01**

SOMMAIRE

- Présentation du salon : Objectifs et articulation, nouveautés, dates, lieu, horaires
- Genèse du salon
- Présentation des partenaires Immobilier et Médias
- Chiffres clés
- Plan Média

12, 13 et 14 Septembre 2008 ZENITH OMEGA de Toulon

**Rendez vous à la 2^{ème} édition du Salon de l'immobilier
Var-Côte d'Azur, l'événement qui donnera la tendance
immobilière de la rentrée.**

Haut lieu d'affaire et de rencontres avec les professionnels de l'immobilier, **ce salon entièrement dédié à l'immobilier dans le Var** est un rendez-vous unique pour récolter de l'information, créer des opportunités d'achat, de vente, de location et répond à une attente grandissante du grand public et des acteurs concernés dans le département. Plusieurs villages thématiques comme les énergies renouvelables et l'éco construction...

NOS OBJECTIFS

Sur 3000 m² d'espace d'exposition, le Zénith de Toulon accueillera le public ainsi qu'une centaine d'exposants, tous experts de l'immobilier, dans un environnement propice aux affaires et aux échanges.

Le marché immobilier dans toute sa diversité...

Tous les acteurs de l'immobilier, promoteurs/constructeurs, agents immobiliers et administrateurs de biens, constructeurs de maisons individuelles, banques, organismes de financement, organismes de conseil, fédérations professionnelles (nos partenaires) répondront à toutes les questions que se posent les visiteurs, qu'ils soient acquéreurs, futurs locataires, vendeurs ou candidats à la défiscalisation. Ils aborderont le marché sous tous ses angles : immobilier neuf, immobilier ancien, maisons individuelles, financement, conseil...

Pour les visiteurs : une véritable plateforme d'offres et d'information

Ce salon permettra d'accélérer le processus de décision, de rassembler les offres, l'information et le conseil pour motiver rapidement la future acquisition, un investissement, ou la vente d'un bien. L'occasion évidemment de découvrir et comprendre le marché de l'immobilier, et de faciliter l'accessibilité aux professionnels

Pour les exposants : un espace privilégié

Ce grand rendez-vous de l'immobilier sera l'opportunité de conquérir et fidéliser de nouveaux clients, générer des affaires dans l'année en cours, d'optimiser les fichiers prospects, de créer une interconnexion entre professionnels du secteur et de donner une vitrine de référence et un outil d'évaluation du marché.

Une conférence internationale sur «la ville durable et l'architecture méditerranéenne » le 12 septembre et un programme de conférences animées par nos partenaires

Des conférences sont inscrites au programme. Elles donneront aux professionnels (Fédération Nationale de l'immobilier, Fédération des Promoteurs Constructeurs, Union Nationale des Constructeurs de Maison individuelles, Chambre des notaires du Var) l'occasion de s'exprimer sur des sujets d'actualité et aux visiteurs l'opportunité de poser des questions sur tous les thèmes clés de l'immobilier.

Dès le début du mois de septembre, le programme définitif des conférences vous sera communiqué.

LA GENESE DU SALON

Conçu par la société Var Expo, dirigée par Laurent Dutruch, le Salon de l'Immobilier Var - Côte d'Azur est né de la nécessité d'informer sur un marché en mutation permanente, et de créer un événement fédérateur au niveau local et régional pour les entreprises du secteur immobilier.

Du besoin également de mieux orienter et de satisfaire des clientèles par rapport à leur budget, en leur donnant une vision globale du marché immobilier du Var.

Septembre : une date stratégique

Le choix du mois de septembre est un choix stratégique qui permet de bénéficier de l'affluence régionale et d'un potentiel touristique, national et international de qualité, et d'être le premier salon immobilier de la saison.

C'est aussi une période favorable à la prospection et à l'élaboration de projets immobiliers, une période plébiscitée par tous les professionnels pour un salon immobilier.

Le lieu : un choix évident

TOULON pour l'organisation de ce salon fut évident. Toutes les infrastructures sont en place pour accueillir un public diversifié en toute sécurité : des salles d'exposition, parkings, accès aux transports, hôtellerie et restauration tout aux alentours ...

ZENITH OMEGA – Bd du cdt Nicolas 83000 Toulon - Entrée et parkings gratuits

Dates : du 12 au 14 septembre 2008 Horaires : de 10h00 à 19h00

Un site Internet : www.salonimmobilier-var.com

Des espaces détente dont la brasserie « Le Chantilly » seront mis à disposition des exposants et du public.

A noter qu'un **espace garderie** sera mis à disposition pour les enfants.

INFORMATIONS ET CHIFFRES CLES DU SALON

- 3000 m² d'espace réservé à l'immobilier du Var
- 1 village ENERBAT : énergies renouvelables et éco construction
- 1 grand pôle Banques financements, et gestion de patrimoine et fiscale.
- Des stands de 6m² à 60 m²
- 10 conférences et 1 matinée « emplois et carrières »
- 3 jours d'exposition
- + de 120 exposants présents
- 10 000 visiteurs attendus

PRESENTATION DES PARTENAIRES IMMOBILIER ET MEDIAS

Chambre Fnaim du Var

La première organisation des professionnels de l'immobilier

335 Professionnels adhérents

420 Agences immobilières dans le Var

Par sa présence auprès de plusieurs écoles et universités, la FNAIM contribue à former des étudiants aux différents métiers de l'immobilier.

Les agents immobiliers de la FNAIM réactualisent en permanence leurs connaissances par des journées de formations spécifiques. C'est ainsi que dans le département du Var sont dispensées, chaque année, quelque 3000 heures de formation.

En outre, les agents immobiliers disposent d'un service juridique propre à la FNAIM, qui leur permet d'être informés en permanence des évolutions réglementaires, législatives, administratives et fiscales... et ainsi, de mieux conseiller leurs clients

Par leur présence sur le terrain, par leur savoir en permanence réactualisé, par leur compétence technique, juridique et comptable... les agents FNAIM sont à même d'évaluer, au mieux, les valeurs vénales ou locatives d'un bien immobilier ou d'un fonds de commerce.

Plusieurs d'entre eux font partie de la Chambre expert immobilier FNAIM.

FEDERATION DES PROMOTEURS CONSTRUCTEURS :

La Fédération des Promoteurs Constructeurs

La FPC est la seule organisation professionnelle représentative des promoteurs immobiliers du secteur privé. Elle comprend 400 adhérents répartis en 19 chambres régionales. La chambre de Provence regroupe 33 membres actifs.

Rigueur et professionnalisme

Les Promoteurs Constructeurs membres de la FPC sont tous des professionnels confirmés qui exercent leur activité dans le respect des règles déontologiques et de la réglementation. Etroitement solidaire, la Fédération leur apporte son soutien pour défendre leur profession. Elle est également la source de multiples informations, repères essentiels dans un métier en constante évolution afin d'améliorer les réalisations pour mieux satisfaire ses clients

Un métier pluriel

Peu de professions exigent autant de compétences spécialisées.

Agent économique, essentiel au sein de sa région, l'exercice de sa profession requiert du Promoteur Constructeur des compétences techniques, juridiques, financières, administratives, fiscales et commerciales. C'est aussi un visionnaire dont l'action participe à la création de votre futur cadre de vie.

Des compétences décisives

Chef d'orchestre de l'acte de construire, il conçoit, élabore, réalise et commercialise les opérations immobilières et en supporte le risque. Sa responsabilité est pleinement engagée vis-à-vis de ses clients.

Un engagement déterminant

Le promoteur constructeur est un producteur et non un intermédiaire. Sa signature est un engagement sur lequel repose la confiance des acquéreurs ainsi que celle de tous les intervenants du projet. En 30 ans, les Promoteurs Constructeurs ont produit plus de 3 200 000 logements.

UNION DES MAISONS FRANCAISES (Ancien UNCFM) :

Ethique

L'Union des Maisons Françaises exprime depuis 1961 la volonté commune de professionnels représentatifs et exigeants, soucieux de faire évoluer leur métier et le service apporté aux acquéreurs.

Action

Dans cet esprit, les constructeurs membres s'attachent à offrir toujours plus de fiabilité pour celui qui s'engage sur le chemin de la construction : réunions de travail et d'échanges, études pour connaître les nouvelles attentes concernant la maison, mise au point de produits avec les partenaires et enfin actions auprès des gouvernements.

Représentation

L'UMF est un syndicat largement représentatif de la profession puisqu'il regroupe à ce jour près de 600 marques adhérentes admises au syndicat après examen de dossier, réparties sur l'ensemble du territoire, soit plus de 55% du marché français de maisons individuelles en diffus ou en village.

L'UMF assure son action de proximité à travers ses 19 délégations régionales.

Information

Aujourd'hui, leur rôle est aussi de vous informer, pour qu'au-delà des mots, dans les faits, votre rêve de maison se concrétise dans les meilleures conditions, avec des constructeurs sérieux et respectueux de leur métier.

CHAMBRE DES NOTAIRES DU VAR :

Les notaires assument leur mission de service public sur l'ensemble du territoire. Ils contribuent à la vie économique du pays, ainsi qu'en témoignent ces données statistiques :

Répartition de l'activité notariale suivant le chiffre d'affaires

- Immobilier, ventes construction, baux : 49 %
- Négociation immobilière : 4 %

Quand on parle d'immobilier, les notaires sont incontournables. Le droit en matière d'immobilier évolue constamment. Pour réaliser son projet en toute tranquillité et dans les meilleures conditions, il est important de s'entourer de professionnels en prise directe avec l'actualité juridique. Le meilleur conseiller des familles reste le notaire. Par leur connaissance approfondie du marché immobilier et de ses mécanismes, grâce aux bases de données dont ils disposent, ils sont compétents pour déterminer la valeur d'un bien et procéder à une expertise immobilière.

En outre, certains pratiquent la négociation immobilière et assistent le vendeur comme l'acquéreur dans leur recherche.

Enfin, l'investisseur trouvera, auprès des notaires pratiquant la gérance d'immeubles, les compétences requises pour une gestion efficace de son patrimoine immobilier.

Pendant 3 jours les notaires proposeront des consultations gratuites et anonymes. La société Perval proposera au grand public d'évaluer des biens en direct grâce à l'outil MIN (Marché Immobilier Notaires).

PLAN MEDIA

Nous avons déjà réservé :

- + 200 panneaux 4x3 et mobilier urbain sur TPM
- l'aéroport de Toulon-Hyères en panneaux Decaux
- les gares et parkings de Toulon
- et de l'affichage dans les commerces et grandes surfaces du var.

Notre plan média est tourné vers la presse professionnelle et généraliste entre partenariat et campagne publicitaire :

- **Var Matin**, le premier quotidien du département, avec 80 000 lecteurs par jour
 - **France bleu Provence** radio numéro 1 sur la région, avec plus de 63 000 auditeurs en direct du salon le vendredi fil rouge en diffusion PACA
 - **Logic Immo** (partenaire leader des gratuits sur 3 départements (13, 83,06) + site Internet août et septembre en page d'accueil + tous les supports du
 - **Maisons et appartements** sur toute l'Europe
 - Et un large écho dans la presse régionale Pro : **Le Var Information et le journal des entreprises, bleu marine...**
- la distribution de 100 000 invitations
 - des opérations mailing et E-mailing vers la France et l'étranger

**Contact presse : Laurent DUTRUCH 04.94.29.70.89 / 06.82.84.49.05/
Fax 04.94.46.01.41**